

۱. تقاضا-محور ترجمانی

- مبتنی بر فهرست موضوعی مشخص برای تحقیق و توسعه فناورانه است.

۲. تقاضا-محور در چشم پزشکی جامعه‌محور و شهروندی/مسؤولیت اجتماعی

- مبتنی بر فهرست موضوعی مشخص برای مطالعه و پژوهش در عرصه مسوولیت اجتماعی و حوزه‌های جامعه‌محور چشم پزشکی است.

۳. نوآفرینی ترجمانی

- برگرفته از ایده‌های خلاقانه و یا انتخاب‌های پژوهشگر است. در این نوع هم، داشتن و ترسیم نقشه راه، برای یک تحقیق و توسعه ترجمانی در چشم پزشکی و علوم بینایی ضروری است. به ترسیم حیطه‌های تحقیق و توسعه ترجمانی در صفحه مربوطه نگاه کنید.

۴. سفارش (فرآوری) ترجمانی

- به موضوعاتی مشخص که در چشم‌انداز تحقیق و توسعه مرکز قرار دارد، اختصاص دارد. این موضوعات، هدفگذاری راهبردی نوبتی می‌شوند و با مکاتبه هدفمند با پژوهشگران حقیقی/حقوقی و دعوت به همکاری و ارسال پروپوزال، هدایت و برون‌سپاری می‌گردند.